

BUSINESS ANALYSIS

L'ENTERPRISE ANALYSIS E L'ELABORAZIONE DEL BUSINESS CASE DI UN'INIZIATIVA (Cod. BA0022)

Comprendere i bisogni del business, identificare e valutare le soluzioni per attivare un progetto di valore

OBIETTIVI

Spesso le decisioni go / no-go di progetto sono supportate da un'analisi di fattibilità di massima, che tiene conto in parte della valutazione economica (reddituale e finanziaria in primis) e solo in parte della rischiosità di un'iniziativa e della comprensione della soluzione ai reali bisogni del business. Il risultato è che spesso il business si trova a prendere decisioni senza avere un insieme completo di informazioni. La decisione di go / no-go di un progetto e del portfolio delle iniziative va strutturata secondo modelli ben definiti, perché essa non è solo una decisione, ma deve servire anche al Project Manager per impostare il progetto e al Business Analyst per l'analisi dei requisiti. I Project Manager e i Business Analyst devono essere capaci di comprendere, sviluppare e difendere un business case per giustificare e/o sostenere i loro progetti

A CHI E' RIVOLTO

Il corso è rivolto alle figure aziendali che sono coinvolte nella valutazione delle iniziative per capire i bisogni, definire le soluzioni e valutarle per ottenerne l'approvazione. A coloro che gestiscono, partecipano a progetti, ne curano gli aspetti finanziari e che devono validare e valutare le soluzioni. In particolare il corso si rivolge a:

- Business Manager
- Business Analyst
- Analisti e Responsabili di processo
- Responsabili di qualità e di funzione
- Project Manager
- Program Manager
- Portfolio Manager, PMO Manager e Staff
- Figure professionali dell'area Finance

COSA IMPARERETE

Partecipando a questo corso apprenderete:

- Le tecniche per identificare il Business Need, valutare i Gap di capacità definire e valutare la soluzione
- Costruire il Business Case del progetto
- Comprendere l'impatto dei cambiamenti sul Business Case
- Effettuare la validazione della soluzione realizzata

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata: 3 giorni

Professional Development Units (PDU): 21

Continuing Development Units (CDU): 21.

METODO FORMATIVO

La metodologia di erogazione del corso comprende:

- Lettura in autonomia di un **elaborato pre-corso**
- **Lezioni d'aula** a cura del docente
- **Domande per la verifica** dell'apprendimento durante il corso
- **Esercitazioni individuali e di gruppo**
- **Discussione** di casi pratici.
- **Case Study:** Definire il Business Need, Analisi AS IS, Analisi TO BE Model, Approccio alla Soluzione e Scope Solution con le tecniche proposte
- Esercitazioni: Analisi finanziaria, Benefit & Cost logic
- **Esercitazione pratica di Costruzione del Business Case**

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico comprende:

- PRE-READING (lettura autonoma di un elaborato pre-corso)
- Documentazione del corso e approfondimenti
- Template di Business Analysis
- Esercizi e riferimenti bibliografici

CONTENUTI DEL CORSO

Introduzione alla Business Analysis

- IIBA® - International Institute of Business Analysis
- Business Analysis
- Project Management e Business Analysis a confronto

Le linee guida del BABOK® Guide

- Concetti chiave (Domini, Soluzioni, Requisiti)
- I Requisiti: definizione e classificazione
- Le Aree di Conoscenza e i Task del BABOK® Guide

Le Certificazioni nella Business Analysis

- CBAP® Professional e CCBA™ dell' IIBA® e la certificazione PMI-PBA del PMI®

Sintesi dello Standard Business Analysis for Practitioner – PMI®

- Framework di Business Analysis I Domini di BA & Aree di Conoscenza – Matrice di confronto e copertura

Enterprise Analysis – Need Assessment

- I Task, le Tecniche, Gli Stakeholder
- Define Business Need; Assess Capability Gaps
- Determine Solution Approach; Define Solution Scope
- Define Business Case
- *Esercitazione Case Study 1*

Il Business Case di progetto

- Fondamenti del Business Case
- Principi contabili
- Criteri di valutazione e Indicatori finanziari (ROI, NPV, CBR, IRR)
- Analisi del Rischio (Sensitività)
- *Esercitazione Analisi*
- Approccio alla preparazione del Business Case
- Setup del Business Case: Ownership, Razionale di Business, Struttura, Baseline
- Business Case Top-Down: Benefici potenziali, Costi iniziali
- Business Case di dettaglio
- Benefici: la logica, le aree, le opportunità e la quantificazione
- *Esercitazione – Benefit Logic*
- Costi: la logica, costing & pricing, le aree, il dettaglio dei costi
- Analisi del Business Case
- Completare il business case, tracking e presentare i risultati
- *Template di riferimento*

Esercitazione pratica di Costruzione del Business Case

Business Case e il Project Charter di progetto

Enterprise Analysis e Requirement Analysis

- Dai Business Requirement agli Stakeholder e Solution Requirement

Enterprise Analysis e Solution Assessment e Validation

- Dai Business Requirement ai Transition Requirement
- Validazione della soluzione
- Valutazione delle performance e Business Need – New Cycle

Enterprise Analysis e Portfolio Management

- Analisi comparative e tecniche di valutazione con griglia/criteri

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

 Endorsed Education Provider™

 Project Management Institute
Registered Education Provider

PER INFORMAZIONI

@ E-mail: info@pm-progetti.it

☎ Fax: +39.02.87182014

☎ Tel.: +39.02.56567422


Professionisti per il Project Management

PMProgetti Srl | www.pm-progetti.it

CF e P. IVA 06131320969

Viale E. Caldara 26, 20122 MILANO - Tel: +39.02.56567422, Fax: +39.02.87182014

Via Ostiense 30, 00154 ROMA - Tel: +39.02.56568387, Fax: +39.02.87182014